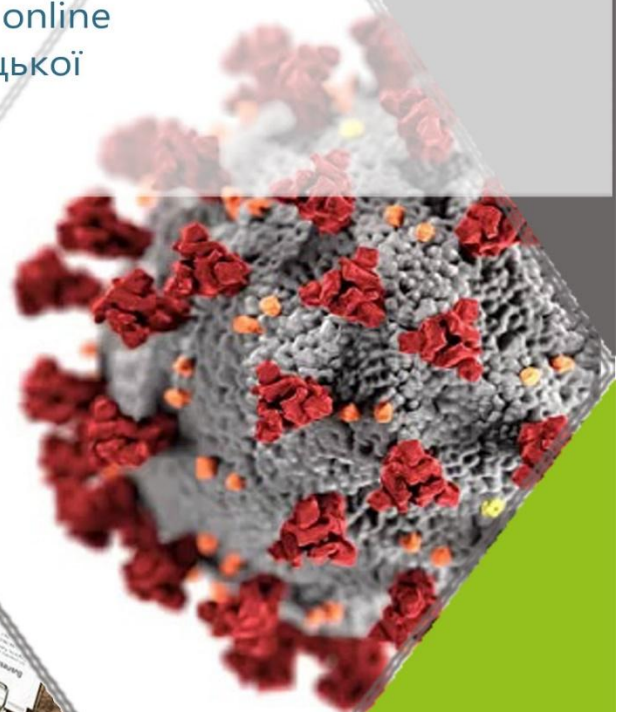


Ділова активність бізнесу під час COVID-19

Аналітичний звіт за результатами online
опитування суб'єктів підприємницької
діяльності

Травень- червень 2020



м. Хмельницький, 2020

ОПИТУВАННЯ «ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ ВІРУСУ COVID-19 ТА ПОВ'ЯЗАНІ З НЕЮ КАРАНТИННІ ЗАХОДИ НА ДІЛОВУ АКТИВНІСТЬ БІЗНЕСУ»: МОТИВАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА МЕТА

Центр досліджень та консультацій з 6 квітня по 15 травня 2020 року провів опитування представників бізнесу щодо впливу пандемії вірусу COVID-19 і пов'язані з нею карантинні заходи.

Метою опитування є «швидкі» оцінки бізнесу та інших зацікавлених сторін впливу пандемії та спричинених нею карантинних заходів та обмежень на економічну активність в країні та економічну ситуацію в цілому.

Збереження здоров'я та життя громадян є тим пріоритетом, задля якого Уряд запровадив карантинні та протиепідемічні обмеження, зокрема обмеження на ведення певних видів бізнесу, переміщення громадян тощо. Разом із цим, карантинні заходи та обмеження вплинули на ділову активність. Експертами обговорюються та оцінюються наслідки такого впливу для того, щоб сформулювати рекомендації що роботи далі. Отримання зворотного зв'язку від бізнесу є важливим внеском в оцінку впливу.

Ми поставили респондентам ряд питань, зокрема:

- Як змінилась ділова активність на вашому підприємстві/організації внаслідок запровадження карантинних заходів
- Яким чином вплинули пандемія та карантин на попит, реалізацію, фінансову ситуацію, персонал тощо
- Як багато співробітників працюють у звичайному режимі
- Як довго вистачить «запасу міцності» підприємству

Опитування продилилось у Хмельницькій області online та не є репрезентативним в «кількісному» статистичному сенсі, однак дає інформацію для «якісних» оцінок.

ГОЛОВНЕ

- Пандемія вірусу COVID-19 і пов'язані з нею карантинні заходи негативно впливають на ділову активність їх організацій. Це відображається у скороченні ділової активності.
- Особливим є вплив на робочу силу. Працівників переводять на дистанційну роботу на період карантину, відправляють у вимушені відпустки, скорочують заробітну плату.
- У підприємств та організацій додаткові витрати, пов'язані з захисними заходами.
- Підприємства та організації часто не мають достатнього запасу міцності, щоб працювати як звичайно в особливих умовах карантину. Майже половина з опитаних повідомили, що зможуть працювати в умовах карантину не більше місяця. У решти опитаних «запасу міцності» вистачить в не більше ніж на півроку.
- Є ті, хто має «запас міцності», але таких опитаних не багато - один з десяти опитаних вважають, що зможуть працювати півроку в умовах карантину.

ХТО ВЗЯВ УЧАТЬ В ОПИТУВАННІ?

В опитуванні взяли участь 25 представників підприємств та організацій з Хмельницької області.

- 38% респондентів мають кількість працюючих менше 10 осіб, 23% -- від 11 до 50 осіб, 23% -- від 50 до 250 осіб та 16% респондентів мають більше 250 працюючих осіб.

ПРЕДСТАВЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ В РОЗРІЗІ ВИДУ БІЗНЕСУ, ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ФОРМИ ТА КІЛЬКОСТІ ПРАЦЮЮЧИХ ТА ОСНОВНОГО ВИДУ ДІЯЛЬНОСТІ

ЗМІНИ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІД ЧАС КАРАНТИНУ

Більшість учасників опитування продовжують працювати.

Лише 11% повідомили про припинення діяльності.

Серед тих, хто працює, переважна більшість скоротили ділову активність (75% до всіх опитаних).

ДИСТАНЦІЙНА РОБОТА ПІД ЧАС КАРАНТИНУ

Змін зазнав режим роботи персоналу.

- Лише 20% опитаних повідомили, що не запроваджували дистанційної роботи через характер виконуваних завдань.
- Натомість 35% опитаних перевели всіх, або майже усіх працівників, на віддалений режим роботи.

«ЗАПАС МІЦНОСТІ»: ТРИВАЛІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ КАРАНТИНУ

- В умовах пандемії та карантинних заходів більшість опитаних зможе працювати не довше місяця.
- Один з п'яти опитаних мають «запас міцності» більше ніж на три місяця, але менше півроку.
- Один з десяти думають, що зможуть працювати в такому режимі рік.

ВПЛИВ КАРАНТИНУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙ

Найбільшу вплив карантинні заходи мали на питання пов'язані з робочий силою та попит на продукцію або послуги.

- Респонденти вказали на необхідність переведення на дистанційну роботу, зміну графіку роботи, проблеми з доїздом на робоче місце працівників.
- Наступна група проблем, пов'язана з фінансовими втратами.
- Респонденти відзначали брак фінансових ресурсів на виплату заробітних плат, що призводить до зменшення зарплати або відправлення працівників у вимушену відпустку. Також респонденти вказували на брак коштів на сплату податків, виконання контрактних зобов'язань, включаючи виплату орендної плати.

• Однак безпосереднього впливу на фізичне здоров'я респонденти не відчували. Лише 4% опитаних вказали на погіршення здоров'я працівників.

Вплив карантину на діяльність організацій - діаграма

УЧАСТЬ В ОНЛАЙН ЗАХОДАХ

Майже половина опитаних заявила про прийнятність участі в онлайн заходах (он-лайн конференцій, різноманітні вебінари, прямі трансляції тощо)

• Водночас для 16% така форма активності є неприйнятною, а для майже третини немає особливої різниці.

ВИСНОВКИ

Висновки: пандемія вірусу COVID-19 і пов'язані з нею карантинні заходи негативно вплинули на більшість опитаних представників підприємств та організацій. Більшість з опитаних витримують від 1 до 3 місяців збереження існуючого обсягу карантинних заходів.

Серед основних ознак, що характеризують вплив карантинних заходів на підприємства та організації:

- необхідність переведення усього або частини персоналу на віддалену роботу та зміна графіку роботи;
- зменшення попиту на продукцію або послуги опитаних підприємств;
- складнощі з транспортуванням працівників;
- збільшення додаткових витрат;

- брак фінансових ресурсів для виплати заробітних плат та необхідність відправки частини персоналу у відпустки;
- брак фінансових ресурсів для виконання контрактних зобов'язань та сплати податків.

Отже, державним органам дуже важливо знайти баланс між необхідністю забезпечення здоров'я населення і функціонуванням медичної системи країни з одного боку та важливістю функціонування економіки країни, яка не витримає тривалого періоду карантину.

КОНТАКТИ

ГО «Центр досліджень та консультацій»

Будь-яку частину дослідження не може бути відтворено або використано жодним способом без відповідного посилання на першоджерело та ГО «Центр досліджень та консультацій».

Повне відтворення тексту посібника в будь-якій формі є можливим лише з письмової згоди ГО «Центр досліджень та консультацій».

Даний документ був підготовлений аналітиками ГО «ЦДК» виключно в інформаційних цілях, і ні в якій мірі не є офіційною пропозицією для прийняття будь-яких рішень, а також покупки або продажу будь-яких цінних паперів, прав, об'єктів або товарів. Огляд не передбачає повного опису прав, об'єктів, ринків і подій, що мають відношення до теми документа.

Інформація, на якій ґрунтується аналіз, отримана з джерел, які, на думку аналітиків, можна вважати надійними і адекватними.

ГО «ЦДК», аналітик та уповноважена особа має право використовувати представлену вище інформацію та матеріали, на основі яких вона підготовлена.

Даний документ не повинен розглядатися як єдино вірний для прийняття рішень.